

Webseiten-Update OH 2017/2018

Besucher unserer Webseite fragen sich, ob es uns nicht mehr ganz ernst sei ... Nicht so gut.

Stand wichtigster Dokumente für Oper 18 im Anhang.

Liste als Gesprächsbasis:

Thema	Details	wer	bis wann
Sofortmassnahme OH Webseite: pragmatischer Minimal- Update Text	"Entschuldigungstext" entfernen, ersetzen mit: ***** In Vorbereitung für Sommer 2018: LA VERA COSTANZA von Joseph Haydn Eine Gemeinschaftsproduktion von „OpernHäuser“ mit dem Preisträgerorchester "Junge Zürcher Harmoniker", www.zuercherharmoniker.ch *****		
Ankündigung Produktion 2018, ausführlicher:	Ausführlicherer Text zur Produktion 2018. Wo platzieren?	Bitte sendet mir einfach den Text, ich werde ihn auf der Hauptseite verlinken und einen neuen Menüeintr ag „Aktuell“ aufschalten	
Webseite, Vervollständigung der neuen Version:	- Bestellwesen	Muss ich mich schlau machen, wieder per Email?	
„	-Gästebuch		
„	- Fotos sind teilweise durcheinander: Reihenfolge wie gehabt oder drastisch reduzieren.		

„	- (Logik Gallery nicht dieselbe wie für Archiv? Absicht?)	Werde das überarbeiten	
Koordination mit Partnerwebseite der jungen Zürcher Harmoniker und Facebook Accounts	<p>Facebookinhalte/Webseiteninhalte/Verweise</p> <p>Dokumente über Webseite(n) anbieten? Herunterladbare pdf? (Für Mitmach-Interessierte und Publikum, direkt oder über facebook-Besuch)</p> <p>Zusammenarbeit mit PR von Zürcher Harmoniker vorschlagen/festlegen</p> <p>Webseite JZH: www.zuercherharmoniker.ch Facebook JZH: ... Angaben folgen</p> <p>(OH Facebook Account (Florence Jucker 2011) soll 2018 (wieder) aktiviert werden – mittlerweile im Musikbusiness unumgänglich. Angebot von JZH: Facebook OH kann für Jahr 2018 von Facebook-Verantwortlichem JZH betreut werden; Inhalte teilweise "parallelgeschaltet".)</p>	bei Facebook habe ich keine Erfahrung, wär also gut wenn sie das übernehmen. Herunterladbare pdf sind kein Problem	
Kompaktwerbung	Gewünscht von Opernhaus: b&w Bild, das der Webseite hinterlegt ist		

Weitere Themen?

31.5.2017 MC